



smart  
jidoka

**CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA  
DE IMPACTO POSITIVO  
EN TU EMPRESA**



# LA ESTRATEGIA DE IMPACTO POSITIVO. EL CONSEJO, LA ESTRATEGIA Y EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD.



## PARA QUIÉN

Consejos de administración  
Comités Ejecutivos  
Consejeros Actuales o Futuros  
Líderes empresariales

## OBJETIVO

Aprender a diseñar una Estrategia de Impacto positivo e integrar la Sostenibilidad en la Estrategia Global de la compañía.  
El programa enseña a diseñar la Estrategia en un entorno colaborativo que integre la visión de los grupos de interés, la innovación y crecimiento en valor.  
Estrategia que se apoye en los conceptos ambientales, sociales y de Gobernanza como palanca para la creación de valor compartido y mejora de los resultados empresariales.

## DESCRIPCIÓN

Tanto si eres un Consejero, Director General o Director de área, comprender los fundamentos y saber operativizar la Estrategia son habilidades imprescindibles para guiar a la organización a partir de su Propósito, Visión y Valores.  
La Estrategia es un conjunto integrado de decisiones que aspiran a crear una ventaja competitiva y un valor superior a la competencia permitiendo así reducir la incertidumbre y aumentar las probabilidades de lograr la Aspiración Ganadora de la Compañía. Los asuntos materiales tanto Ambientales, Sociales como de Gobernanza se despliegan a través de la Estrategia de Sostenibilidad y se integran en la gestión global y toma de decisiones a través del despliegue de la Estrategia de Impacto Positivo. Esto permite generar en la organización un patrón integrado de toma de decisiones.  
La estrategia no es un plan, no es optimizar la situación actual. La estrategia busca ganar en un determinado territorio y con una ventaja competitiva clara. Por ello, exige reflexionar con claridad, ilusión, creatividad, valentía, rigor y liderazgo personal.  
Con esta conferencia los asistentes aprenderán a diseñar una estrategia que guíe las decisiones de la compañía para lograr la aspiración ganadora y se sentirán capacitados para seguir trabajando y dominar esta disciplina.

**Nota:** Las sesiones de "Cómo crear un consejo de administración eficaz para tu empresa" se pueden adaptar para que encajen en un discurso de apertura, una conferencia de una hora o conferencias de más de tres horas, incluidas sesiones de formación en profundidad y participación práctica.  
Este programa es de interés para organizaciones públicas, privadas, sin ánimo de lucro y Private Equity.



## AGENDA

- Introducción y Revisión de los Objetivos de la Sesión
- Qué es la Estrategia. 4 Características
- Propósito, Visión y Valores como guía
- Crear una estrategia ganadora en la empresa
  - \* Aspiración de empresa
  - \* Estrategia de Negocio
  - \* Estrategia de Gestión
  - \* Ventaja competitiva
- La importancia de la sostenibilidad. ¿Qué es ASG?
- Integrar la sostenibilidad con la Estrategia: Estrategia de Impacto positivo
- Cómo conectar la Estrategia y la Gobernanza
- El rol del Consejo en la Estrategia.
- El plan Estratégico. Movilizar recursos para dar vida a la visión.



### ¿Listo para reservar? ¿Tienes preguntas?

Nuestro objetivo es ayudarte y hacer todo lo posible para que tu evento sea un éxito. Si tienes alguna pregunta, deseas información adicional, o requieres una conferencia personalizada, ponte en contacto nosotros escribiendo a [info@smartjidoka.es](mailto:info@smartjidoka.es)

Muchas gracias



Tel. (+34) 946 666 588

Calle Buenos Aires 12. 48001 Bilbao

[info@smartjidoka.es](mailto:info@smartjidoka.es)